

JOTA

ILUSIONISTA DE VANGUARDIA

El ilusionista que sorprende a artistas y deportistas en TV presentará su **nuevo show los jueves 4 y 18 de octubre a las 21 en Samsung Studio;** contará con la **musicalización en vivo de DJ Richie Hell.**



Jota, ilusionista de vanguardia es reconocido por asombrar a celebridades del ámbito del deporte y el arte en el programa de TV Pura Química que emite la cadena ESPN+ para Latinoamérica.

Los jueves 4 y 18 de octubre a las 21 en Samsung Studio presentará un show innovador, joven y sensual, musicalizado en vivo por DJ Richie Hell en el que invitará al público a dejarse llevar por un recorrido que les mostrará que no hay imposibles, ni sueños que no se puedan alcanzar sorprendiendo con grandes ilusiones en un espacio íntimo donde el asombro no tendrá límites.

Algunas de las celebridades a las que Jota fascinó expresaron:

Julieta Díaz Antecedido de un silencio y boquiabierto: "Noooooo te lo puedo creer! Me encanto!!!"

Alfaro Moreno luego de que le "atajara" un penal "Qué viste en mis ojos? Es un peligro! Cómo hace?."

Gustavo Santaolalla: "Tienen que ver a Jota, yo lo admiro",

Cafe Tacvba: "Gracias por devolverme por un rato a mi niñez"

Tom Lupo: "Hace años que no me impresionaba tanto un ilusionista".

"Cuanto tiempo llevas en la tierra? De que galaxia vienes?" Juanes

Jueves 4 y 18 de octubre a las 21 en Samsung Studio

-Pasaje 5 de Julio 444, CABA-. Entradas anticipadas en venta a través de [Live pass](#)

[Solicitar acreditación](#)

Acerca de Jota

Jota es el creador de la compañía WOW! (onomatopeya universal de asombro), una *élite* de magos con diferentes habilidades asombrosas que realizan ilusiones originales, impactantes y grandiosas en eventos privados y corporativos

Con WOW! obtuvo un premio del Gobierno de la Ciudad y un lugar destacado en la revista Pymes como uno de los proyectos más originales y creativos de Argentina. Logró un amplio reconocimiento a través de los *spots* audiovisuales transmitidos inicialmente en los subterráneos de Buenos Aires y luego en tv de taxis, aviones, bares, ascensores, supermercados y cines logrando millones de *views*.

Entre sus grandiosas ilusiones realizadas en vivo citamos: cuando, convocado por Adidas para el lanzamiento oficial de la camiseta de Los Pumas mediante un original acto multimedia hizo aparecer a los jugadores. En otra ocasión convirtió el vetusto automóvil de Eber Ludueña en un novísimo y enorme camión que la empresa YPF disponía como premio en un evento. Y el show que creó para la firma colombiana EPM en el que se combina el ilusionismo con los cinco sentidos, lo llevó a realizar una gira por diversos países de Latinoamérica.

Por más información, entrevistas e imágenes:

Amelia Alvarez

(5411) 4301 4788, (54911) 5117-4670

amelia@ameliacomunicacion.com

www.ameliacomunicacion.com